|  |  |
| --- | --- |
| **ВАЖНО**  Заполните бриф подробно – это поможет нам точнее рассчитать сроки и стоимость. Вы знаете свой бизнес, как никто другой. Поделитесь с нами своими знаниями, чтобы мы учли все детали на Вашем будущем сайте. | |
| **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**  Мы бережем Вашу коммерческую тайну. Гарантируем конфиденциальность предоставленной информации. | |
| **ПОМОЖЕМ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ**  Затрудняетесь с ответом на вопрос? Просто позвоните нам, и мы поможем подробно заполнить бриф. | |
| **РАБОТАЕМ НА РЕЗУЛЬТАТ**  Нам важно, чтобы Вы запустили Marketing Kit и получили от него пользу. Наша лучшая реклама – это Ваш успех. | |
|  |  |

Бриф

*от англ. Brief — короткий, недолгий*

Copyright 2013-2016 Branding Agency Pen&Brain®Все материалы брифа являются интеллектуальной собственностью компании. Их коммерческое использование без разрешения ООО «Пэн энд Брейн» будет преследоваться по закону.

\* Наши работы получили премию **Behance Portfolio Rewiew 2016**

1. Сроки

|  |  |
| --- | --- |
| Старт проекта | Место для ввода даты. |
| Финал проекта | Место для ввода даты. |
| Тип сроков | Срочный проект  К определенной дате  Ожидаемые сроки  Важен процесс |

2. Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия и Имя |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Название компании |  |
| Сайт компании |  |
| Откуда узнали о Pen&Brain: | Из поисковиков  Рекомендации  Из соц. сетей  По рекомендации  Видели наши работы  Другое *(указать):* |

|  |
| --- |
|  |

3. Выберите тип Marketing Kit

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МАРКЕТИНГ КИТ** | **MINI MARKETING KIT** | **LITE MARKETING KIT** |
| Untitled-8 |  | Untitled-5 |
| Полноценный маркетинг кит для компании с большим опытом и большим перечнем услуг | Маркетинг кит для небольших компаний и с небольшим опытом | Кит для конкретного товара или услуги или краткой презентации компании |
| 44-∞ страниц | 24-28 страниц | 12-16 страниц |

3. О проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Основная задача Marketing kit | Привлечение новых клиентов  Привлечение новых партнеров  Масштабирование бизнеса  Повышение имиджа компании  Выступлении на презентации  Отчет (Годовой отчет)  Каталог |
| Какие цели предполагаете достичь с помощью Marketing Kit? | Упаковать компанию, разместить общую информацию о товарах и услугах.  Удержать старых клиентов.  Привлечь новых клиентов/партнеров.  Укрепить имидж и узнаваемость торговой марки.  Поднять продажи товаров и услуг.  Увеличить прибыль. |
| Предполагаемый бюджет проекта | до 50 000 рублей  51 000 – 80 000 рублей  81 000 – 100 000 рублей  101 000 – 200 000 рублей  выше 200 000 рублей |

4. Фундаментальная информация о компании

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера деятельности компании |  | |
| Есть ли у вас упаковка бизнеса | Логотип компании  Фирменный стиль  Бренд Бук  Корпоративная цвета  Корпоративный сайт | Нет, но надо разработать  Нет, но надо разработать  Нет, но надо разработать  Нет, но надо разработать  Нет, но надо разработать |
| В каких регионах/странах работаете?  *Есть филиалы или франчайзи? Если да, то напишите их количество и города.* |  | |
| Размер отдела продаж | 1-5 специалистов  6-15 специалистов  Больше 15 специалистов  Нет отдела продаж | |
| Целевая аудитория компании  *Ключевая группа* | **ПОЛ**  Мужчины  Женщины  **ВОЗРАСТ**  18-25 лет  26-35 лет  36-45 лет  Старше 45 лет | |
| Укажите, какие товары и услуги предлагаете на рынке. Их количество |  | |
| Ключевые ваши отличительные черты и преимущества перед конкурентами |  | |
| Перечислите 5 ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно, с адресами сайтов) |  | |

6. Стиль и формат

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Какой стиль вам ближе? | | Строгий корпоративный стиль  Развлекательный, с применением ярких цветовых решений  Минималистичный дизайн с акцентом на удобство  Современный динамичный | | |
| **210х210 мм** | **290х210 мм** | | **190х250 мм** | **210х290 мм** |
|  |  | |  |  |
| Квадратный формат идеально подойдет для отправки по эл. почте и демонстрации на мобильных устройствах | Большие развороты с фотографиями улучшают восприятие визуальных продуктов | | Нестандартный формат легко помещается в сумку. Его удобно носить с собой менеджеру по продажам | Самый популярный формат. Помогает продавать как товары, так и услуги |
| Изготовление | | Печать в большом тираже  Печать в малом тираже  Печать в эксклюзивном формате  Только электронная версия | | |
| Маркетинг кит будет выпускаться на других языках | | Да  Возможно  Точно нет  Английский  Французский  Немецкий  Испанский  Другой *(указать)* | | |
| Техническое задание для типографии | | Да, необходимо  Нет, не нужно | | |

7. Наполнение

|  |  |
| --- | --- |
| Контент Marketing Kit | Копирайтинг и рерайтинг контента производится копираторами Pen&Brain, основываясь на прошлые материалы *(буклеты, сайты, посадочные страницы)*  Создание текстов на основе заполненного вопросника, брифа и информации в Сети Интернет  Вы предоставляете готовые тексты |
| Фотосъемка для Marketing Kit  *Портреты сотрудников/продукции/ другое* | Фотосъемка специалистами Pen&Brain  Техническое задание для вашего фотографа  Самостоятельно |

8. Продвижение и поддержка

|  |  |
| --- | --- |
| Упрощённая версия Marketing Kit | Да  Нет  Возможно, но позже |
| Создание коммерческого предложения в стилистики  Marketing Kit | Да  Нет  Возможно, но позже |
| Создание посадочной страницы Landing Page в стиле Marketing Kit | Да  Нет  Возможно, но позже |
| E-mail рассылка | Разовая рассылка по существующей базе  Создание серии писем из маркетинг кита |
| Внедрение в Отдела Продаж AmoCRM | Да  Возможно  Точно нет |
| Улучшение Marketing Kit | Дизайнерская поддержка  *После того, как ваши менеджеры проведут 10 встреч, Marketing Kit стоит улучшить.* |

9. Есть что добавить?

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите все, что может дополнить разработку Marketing Kit. Опишите Ваши идеи и при необходимости приложите материалы к брифу |  |

Благодарим за уделенное время!